

SUDER, Avrupa'ya açıldı...

Ambalajlı Su Üreticileri Derneği (SUDER), su sektörünün gelişimine ilişkin uluslararası düzeyde yürütülen çalışmalarını ve gelişmeleri yakından takip etmek ve birebir bu çalışmaların içinde yer almak amacıyla **Avrupa Su Üreticileri Federasyonu (EFBW)**'na üye oldu.

Temeli 2000 yılında atılan ve günümüzde ambalajlı su sanayinin önde gelen temsilcilerini çatısı altında toplayan Ambalajlı Su Üreticileri Derneği SUDER'in amacı toplumun ihtiyaç duyduğu kaliteli ve güvenli Ambalajlı suların yeterli miktarlarda üretimlerini gerçekleştirerek en sağlıklı koşullarda tüketicilere sunmak, sektörü ve paydaşlarını geliştirmek. Bu amaca yönelik olarak sektörün dünyadaki gelişimini yakından takip etmek, gelişmeleri ülkemize adapte etmek ve pek çok araştırma ve çalışmanın içerisinde aktif olarak yer alabilmek adına SUDER, EFBW'ye üyelik başvurusunda bulunmuştu. Temmuz ayı itibarıyla üyelik başvurusunun kabul edildiğini açıklayan **SUDER Başkanı Adnan Çavuş**, "Hem yerli üreticilerin uluslararası boyutta temsil edilmesini sağlamış, hem de gerçekleştirmek istediğimiz hedeflere yönelik önemli bir adım atmış olacağız" dedi.

Avrupa Su Üreticileri Federasyonu (EFBW), Avrupa Birliği genelinde ambalajlı sular hakkında her türlü konuda sektörü temsil etmek amacı ile 2003 yılında kuruldu. Avrupa Gıda ve İçecek Sanayi Konfederasyonu (CIAA) ve Uluslararası Şişelenmiş Sular Konseyi Dernekleri (ICBWA)'nın aktif üyesi olan Avrupa Su Üreticileri Federasyonu'nun amacı; Avrupa ve uluslararası kuruluşlar ile işbirliği içerisinde endüstride yüksek kalite standartlarını teşvik etmek, sektör açısından önemli konuların çözümüne ilişkin çalışmalar yürütmek ve sektöre bu konularda güncel bilgi akışı sağlamaktır.

Avrupa Su Üreticileri Federasyonu üyeleri, Avrupa'da faaliyet gösteren ambalajlı su üreticilerini temsil eden 24 ulusal sektörel dernekten oluşuyor ve 24 ulusal dernek, çatısı altında yaklaşık 500 ambalajlı su üreticisi bulunduruyor.

SUDER Başkanı Adnan Çavuş, ülkemizde sektörün büyümesinin tüketici bilincinin artması ile doğru orantılı olduğunu, sağlıklı olan ambalajlı su tüketimini artırmanın ilk hedefleri olduğunu, şu an ülkemizde kişi başı yıllık tüketim miktarı olan 126 lt'yi, AB ülkeleri ile aynı seviyelere çıkarmayı hedefledikleri belirtti. SUDER ayrıca 2008 yılı verilerine göre 19 milyon \$ olarak gerçekleşen ihracat ciro hacmini de arttırmayı hedefliyor.

SUDER'in bünyesinde, ambalajlı su üreticisi firmalar ve tedarikçi firmalar olmak üzere toplam 33 üye bulunuyor.